**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Управление конкурентоспособностью**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Креативный менеджмент в социальных проектах, Управление организацией, Финансовый менеджмент, Управление городским хозяйством, Управление малым бизнесом, Менеджмент в сфере информационных технологий |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет  |
| **Кафедра** | Менеджмента и предпринимательства |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Ведение в курс «Управление конкурентоспособностью» |
| Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности  |
| Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия |
| Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности |
| Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия |
| Тема 6. Техническое регулирования как фактор конкурентоспособности товаров и услуг |
| Тема 7. Изучение конкурентов |
| Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия |
| Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/635081*](https://new.znanium.com/catalog/product/635081)
2. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 267 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/477361*](https://new.znanium.com/catalog/product/477361)

**Дополнительная литература**1. Управление изменениями в современных компаниях [Электронный ресурс] : монография / [Н. А. Алмастян [и др.] ; под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника ; Рос. акад. наук, Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова, М-во образования и науки Рос. Федерации, Пензен. гос. ун-т архитектуры и стр-ва. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 263 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1065610*](https://new.znanium.com/catalog/product/1065610)
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 343 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434039*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434039)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**- Microsoft Windows 10 , акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, до 30.09.2020.- Astra Linux Common Edition, договр № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018, без ограничения срока**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ, договор № 58419 от 22 декабря 2015, без ограничения срока- Справочно-правовая система Консультант +, договор № 194-У-2019 от 09.01.2020, до 31.12.2020. |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил: Кочергина Т. В.